

# "Natura nie boli" - kampania promująca Sieć Natura 2000

2014-09-16

„Natura nie boli” to jedna z największych tego typu kampanii w Polsce. Jej celem było zaprezentowanie Sieci Natura 2000 jako nowoczesnego i obowiązującego w całej Unii Europejskiej systemu, a jednocześnie obalenie funkcjonującego powszechnie przekonania, że na obszarach chronionych w jej ramach niemożliwe są inwestycje.

Aby osiągnąć cel projektu zaplanowano szereg działań, dzięki którym możliwe było dotarcie do szerokiego grona odbiorców z pogłębią informacja na temat możliwości rozwoju infrastrukturalnego z uwzględnieniem zasad ochrony przyrody, założeń programu Natura 2000 oraz obowiązujących w nim przepisów i norm prawnych. W ramach kampanii wydana została tablica edukacyjna przedstawiająca mapę obszarów naturalnych w województwie śląskim wraz z ich opisami i zdjęciami, która dystrybuowana była jako dodatek do Dziennika Zachodniego, jednej z największych regionalnych gazet. Wydrukowane zostały również ulotki zawierające informacje o zadaniach i kompetencjach Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Katowicach oraz procedurach związanych z inwestowaniem na terenach wpisanych do Sieci.

Działania zrealizowane w ramach kampanii:

- [trzy czterostronicowe wkładki do gazety Dziennik Zachodni](#)
- [broszura informacyjna "Natura nie boli" - PDF](#)
- [ulotki przedstawiające walory przyrodnicze pięciu obszarów naturalnych](#)
- [ulotka "Barwny skrzydeł cień czyli nocne sekrety nietoperza" - PDF](#)
- [ulotki przedstawiające kompetencje wydziałów merytorycznych Regionalnej Dyrekcji Ochrony Środowiska w Katowicach](#)
- [internetowa mapa obszarów naturalnych województwa śląskiego](#)